



- 中国（包括港、澳地区）总代理：标致音响有限公司
- 查询电话：136 0906 3839

# 感受干净宁静的音乐背景

## Ansuz Mainz A8排插

最近，来自丹麦的Ansuz音响附件品牌非常亮眼，在众多国际性展会都能看到它身影，不少参展商亦有所使用其电制产品，而在本年慕尼黑音响展上，Ansuz更有亮相，其精美和实效的外观和表现吸引了不少朋友驻足了解。

### 新晋音响附件品牌

作为丹麦优秀品牌的Ansuz，其专注于高级音响设备的配件设计与制造，Ansuz认为，音响附件不但要能满足高级音响设备的需要，以及美观的外形设计，还要对声音表现有优化的影响，因此Ansuz坚持出众的质量设计，同时更要求产品在用户手中有着良好的体验。Ansuz这个名字来源于北欧的神话，Ansuz是万神的神符，代表沟通、创意、控制力合神力。厂家就是把这种神般的神奇力量赋予给Ansuz的所有产品。

从它们的官网 (<http://www.ansuz-acoustics.com/>) 可以了解到，Ansuz的产品目前有四大类，Darkz为脚钉（当中具备铝、陶瓷、钻石等不同材质制成）；Sparkz电源优化器产品，也是本文将要介绍的；接着还有Cables线材，包括电源线、讯号线以及喇叭线；最后就是Mainz A8/D8 Power Distributor电源排插，据介绍A8为单电路板设计，内置了6个Sparkz，而D8版本内置了双电路板设计，与不少于6个Sparkz和12个Sparkz TC组成。从各款产品的详细报告中可以得知，尽管作为音响器材的附件产品，但讲究之处并非其它品牌所能及，即使是简单的线圈绕法和导体材料的选用以及产品的制作工艺都是相当不错的。



## 精美的外观、考究的工艺

继前期Sparkz电源优化器测评完后，本期标致音响公司再次送来了新玩意——Ansuz Mainz A8排插，当然，体积小盒子包装的Sparkz要大得多，打开环保的纸盒包装，精美的面板浮现眼前，正中间印有Ansuz白色Logo，手感材质类似某些高级防火惰性塑料，官网声称“无铝”设计，不知道是否走极简主义还是因环保诉求，反正产品整体给人绝缘安全之感。不过让人不解的是，插孔的位置在侧旁，而传统却在顶部，显然设计有所不同，对于这种设计，尽管找不到理念出处，但笔者还是悟出了些设计初衷。一般机器的电源IEC插孔都在机背，若通过电源线连接传统的排插，电源线将要扭曲90度，如果使用Ansuz Mainz A8排插则不存在这问题，连接的电源线不需要任何的扭曲，避免了因扭曲电源线所产生回力而导致“顶机”情况。

厂方为Ansuz Mainz打造了两个版本，分别为A8和D8版本，前者属于标准版本，后者为钻石版本，自然当中的用料就会有所不同，而数字“8”则表示插孔个数，而当中每个插孔背后均应用到Sparkz电感技术，务求让每一个独立的插孔所供应的电源有着干净、稳定和高导通的一面，也令音质如网站宣传的一样“如看到夜空闪烁的星光”般细微而清晰，也难怪外观主旋律色调为深黑配青绿，所表现的正是这种愿景和理念。Mainz A8采用单电路设计，内置6个Sparkz，而Mainz D8版本则配备了双电路板设计，并当中加入不少于6个Sparkz和12个Sparkz TC电源优化器，自然这个版本的效果会更好。

从细节上看，每个插孔都支持15A内的大电流传输，在中间位置有一个插孔为白色，具体是否当中具有特殊工艺和技术还需深入研究，如不同的接地方式。从官网中得知，排插内底部有着钢架设计，增加一定的负重，排插外壳材质为MDF非谐振材料制成，有效减少外界的影响。底部还有有四个专业脚垫，应该属于Ansuz自家制品，整体感觉相当专业。另外，本年夏季Ansuz Mainz可能会推出可选壁装支架配件，有兴趣的朋友们可以关注了。

## 背景之漆黑如其所说

接好所有电源线后，在播放王靖雯《天空》专辑的《矜持》，开声瞬间，人声纯洁柔顺，通透自然不失情感表现，而音乐伴奏的背景漆黑宁静，相辅相成下更突显出丰富的细节、更清晰的线条感，如果让我打个比喻，就如同把闪亮的钻石放到深黑的绒布上，清晰可数，就算再微小的钻石都能观察得到，这与系统只用墙插时的效果轻易对比了出来，如果使用Mainz D8效果将会更明显。另外，王靖雯的人声的密度显得有所提升，有点如声音除去了之前的“污垢”后，把声音的纯度有所提升，自然密度就变好。除此之外，高频亦变得更加细致和清晰，相比于低频和中频，高频的能量本身就偏弱，细节的呈现又很委婉、微妙。最后王靖雯歌唱所站立的位置都十分清晰，声音聚焦较强，口型高度像真准确。

在播放《麦田之歌》时，作为纯粹的宗教音乐，收录24首瑞典的宗教圣歌，播放其中一首，教堂当中的堂音残响、空气感、合唱的人头口型、管风琴的低频质感等等，都有着虔诚与感恩地再现。通过男女声合唱对比，回环咏叹中逐层递进，循环往复中逐步升华，圣洁之感油然而生。由于背景给人出色的宁静度，也把入声在空间中突显而出，空间感更强。在播放等大动态音乐，通过反复与墙插比较，可以感受到低频下潜更为深层和有力，即使在较为多乐器的演绎下，整体曲目所展现的乐器都是有条不紊，定位准确，层次分明。

## 总结：

无意之中笔者看到了Ansuz官网上的等级介绍，品牌下的产品按4类等级划分，由高往下为D级（钻石版）、C级（进阶版）、A级（基础版）、P级（入门版），自然产品线的细分度亦更高，从而满足了市场不同层级的需求，目前国外朋友经常在海外论坛上发表使用Ansuz的心得，如果有兴趣的朋友可以不妨关注一下。作为新晋音响附件品牌，期待Ansuz日后能推出更多高性价比和立竿见影的新奇产品。影音网

